

In questa pagina e nei riquadri riassuntivi posti all'inizio di ciascun paragrafo, viene esposto un estratto delle informazioni presenti in visura che non può essere considerato esaustivo, ma che ha puramente uno scopo di sintesi

VISURA ORDINARIA SOCIETA' DI CAPITALE

GOLDSPRINT S.R.L.



H92ZF8

Il QR Code consente di verificare la corrispondenza tra questo documento e quello archiviato al momento dell'estrazione. Per la verifica utilizzare l'App RI QR Code o visitare il sito ufficiale del Registro Imprese.

DATI ANAGRAFICI

Indirizzo Sede legale	TORINO (TO) CORSO RACCONIGI 130 CAP 10141
Domicilio digitale/PEC	goldsprint@pec.it
Indirizzo Internet	goldsprint.it
Numero REA	TO - 1338633
Codice fiscale e n.iscr. al Registro Imprese	13095460013
Partita IVA	13095460013
Forma giuridica	societa' a responsabilita' limitata
Data atto di costituzione	01/07/2024
Data iscrizione	09/07/2024
Data ultimo protocollo	28/05/2025
Presidente Consiglio Amministrazione	VENEZIA VINCENT Rappresentante dell'Impresa

ATTIVITA'

Stato attività	attiva
Data inizio attività	01/07/2024
Attività prevalente	lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di soluzioni innovative, ad alto contenuto tecnologico, in grado di automatizzare e ottimizzare il processo di vendita di oggetti preziosi usati, attraverso una piattaforma di aste ...
Codice ATECO	63.91.00
Codice NACE 2.1	63.91
Attività import export	-
Contratto di rete	-
Albi ruoli e licenze	-
Albi e registri ambientali	-

L'IMPRESA IN CIFRE

Capitale sociale sottoscritto	10.000,00
Soci e titolari di diritti su azioni e quote	3
Amministratori	2
Titolari di cariche	0
Sindaci, organi di controllo	0
Unità locali	0
Pratiche inviate negli ultimi 12 mesi	3
Trasferimenti di quote	1
Trasferimenti di sede	0
Partecipazioni ⁽¹⁾	-

CERTIFICAZIONE D'IMPRESA

Attestazioni SOA	-
Certificazioni di QUALITA'	-

DOCUMENTI CONSULTABILI

Bilanci	2024
Fascicolo	sì
Statuto	sì
Altri atti	4

Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di TORINO

Registro Imprese - Archivio ufficiale della CCIAA

(1) Indica se l'impresa detiene partecipazioni in altre società, desunte da elenchi soci o trasferimenti di quote

Indice

1 Sede	3
2 Informazioni da statuto/atto costitutivo	3
3 Capitale e strumenti finanziari	7
4 Soci e titolari di diritti su azioni e quote	8
5 Amministratori	9
6 Attività, albi ruoli e licenze	10
7 Aggiornamento impresa	11

1 Sede

Indirizzo Sede legale	TORINO (TO) CORSO RACCONIGI 130 CAP 10141
Domicilio digitale/PEC	goldsprint@pec.it
Internet	goldsprint.it
Partita IVA	13095460013
Numero repertorio economico amministrativo (REA)	TO - 1338633

2 Informazioni da statuto/atto costitutivo

Registro Imprese	Codice fiscale e numero di iscrizione: 13095460013 Data di iscrizione: 09/07/2024 Sezioni: Iscritta nella sezione ORDINARIA, Iscritta nell'apposita sezione speciale in qualita' di START-UP INNOVATIVA
Estremi di costituzione	Data atto di costituzione: 01/07/2024
Sistema di amministrazione	consiglio di amministrazione (in carica)
Oggetto sociale	LA SOCIETA' HA PER OGGETTO LO SVILUPPO, LA PRODUZIONE E LA COMMERCIALIZZAZIONE DI PRODOTTI E SERVIZI INNOVATIVI AD ALTO VALORE TECNOLOGICO, E PIU' SPECIFICAMENTE:- LO SVILUPPO, LA PRODUZIONE E LA COMMERCIALIZZAZIONE DI UNO ... Dichiarazione start up
Altri riferimenti statutari	

Estremi di costituzione

iscrizione Registro Imprese

Codice fiscale e numero d'iscrizione: 13095460013
del Registro delle Imprese di TORINO
Data iscrizione: 09/07/2024

sezioni

Iscritta nella sezione ORDINARIA il 09/07/2024
Iscritta nell'apposita sezione speciale in qualita' di START-UP INNOVATIVA il 09/07/2024

informazioni costitutive

Denominazione: GOLDSPRINT S.R.L.
Data atto di costituzione: 01/07/2024

Sistema di amministrazione e controllo

durata della società

Data termine: 31/12/2050

scadenza esercizi

Scadenza primo esercizio: 31/12/2024
Giorni di proroga dei termini di approvazione del bilancio: 60

sistema di amministrazione e controllo contabile

Sistema di amministrazione adottato: amministrazione pluripersonale collegiale

organi amministrativi

consiglio di amministrazione (in carica)

Oggetto sociale

LA SOCIETA' HA PER OGGETTO LO SVILUPPO, LA PRODUZIONE E LA COMMERCIALIZZAZIONE DI PRODOTTI E SERVIZI INNOVATIVI AD ALTO VALORE TECNOLOGICO, E PIU' SPECIFICAMENTE:- LO SVILUPPO, LA PRODUZIONE E LA COMMERCIALIZZAZIONE DI UNO STRUMENTO INNOVATIVO, AD ALTO CONTENUTO TECNOLOGICO, PER LA SIMULAZIONE E LA PREVISIONE DEI RISULTATI DI ASTE ONLINE DI OGGETTI PREZIOSI. LA SOCIETA' NON ESERCITERA' IN VIA PROFESSIONALE IL COMMERCIO DI ORO E DI OGGETTI PREZIOSI, PER CONTO PROPRIO O PER CONTO DI TERZI. L' UTILIZZO DI ALGORITMI DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE E MACHINE LEARNING PERMETTE L' ELABORAZIONE AVANZATA DI GRANDI VOLUMI DI DATI PER LA RACCOLTA E L' INTERPRETAZIONE DI INFORMAZIONI DI MERCATO PROVENIENTI DA MOLTEPLICI FONTI. LA GENERAZIONE DI SCENARI DI VENDITA DETTAGLIATI E' ABILITATA DALL' INTEGRAZIONE DI TECNICHE DI ANALISI PREDITTIVA CHE OTTIMIZZANO LE STRATEGIE DI POSIZIONAMENTO E DI PREZZO. L' IMPLEMENTAZIONE DI DASHBOARD DI CONTROLLO PERMETTE LA MISURAZIONE ANALITICA DELLE PERFORMANCE E LA DISTRIBUZIONE DI CONTENUTI INFORMATIVI SPECIFICI, FACILITANDO IL MIGLIORAMENTO CONTINUO DELLE STRATEGIE DI VENDITA ONLINE, INCREMENTANDO L' ENGAGEMENT DEI COMPRATORI E LA SODDISFAZIONE DEI VENDITORI ATTRAVERSO CONTENUTI DINAMICI E INTERATTIVI;- LO SVILUPPO, LA PRODUZIONE E LA COMMERCIALIZZAZIONE DI UN SERVIZIO INNOVATIVO, AD ALTO CONTENUTO TECNOLOGICO, PER LA GESTIONE COMPLETA OUTSOURCED DELLE VENDITE TRAMITE ASTE ONLINE DI OGGETTI PREZIOSI. QUESTO SERVIZIO INTEGRATO IMPIEGA TECNOLOGIE AVANZATE QUALI SISTEMI ERP (ENTERPRISE RESOURCE PLANNING), PIATTAFORME CRM(CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT) E STRUMENTI DI BUSINESS INTELLIGENCE PER GESTIRE EFFICACEMENTE TUTTI GLI ASPETTI DELLE VENDITE, DALLA VALUTAZIONE DEGLI OGGETTI FINO ALLA SPEDIZIONE E FATTURAZIONE. L' AUTOMAZIONE DEI PROCESSI E' FACILITATA DALL' USO DI SOFTWARE DI GESTIONE DELLE ASTE E DI AVANZATI SISTEMI DI REPORTISTICA CHE OFFRONO ANALISI DETTAGLIATE DELLE PERFORMANCE E INSIGHTS STRATEGICI;- LO SVILUPPO, LA PRODUZIONE E LA COMMERCIALIZZAZIONE DI UNA METODOLOGIA INNOVATIVA DI VENDITA DI OGGETTI PREZIOSI USATI ATTRAVERSO PIATTAFORME DI ASTA ONLINE, INTRODUCENDO UN MODELLO BASATO SULL' ECONOMIA CIRCOLARE. QUESTO APPROCCIO INNOVATIVO SUPERA I PROCESSI DI ESTRAZIONE E FUSIONE TRADIZIONALI, RIDUCENDO NOTEVOLMENTE GLI IMPATTI AMBIENTALI ASSOCIATI ALLA PRODUZIONE DI NUOVO ORO E PROMUOVENDO IL RIUTILIZZO DEI MATERIALI PREZIOSI. LA METODOLOGIA SI DISTINGUE PER IL SUO IMPEGNO NELL' INCREMENTARE LA MARGINALITA' DELLE VENDITE RIDUCENDO AL CONTEMPO LA DIPENDENZA DAI PROCESSI INTENSIVI DI RISORSE NATURALI, ALLINEANDOSI PERFETTAMENTE CON I PRINCIPI DI ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE(ESG) CHE MIRANO A SOSTENERE PRATICHE DI SOSTENIBILITA' A LUNGO TERMINE. LA SOCIETA' POTRA' SVOLGERE ALTRESI' LE SEGUENTI ATTIVITA' SECONDARIE E STRUMENTALI RISPETTO ALL' ATTIVITA' PRINCIPALE SVOLTA DALLA STARTUP:- QUALSIASI ATTIVITA' NELL' AMBITO DELLA ICT(INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES) AD ALTO CONTENUTO TECNOLOGICO E INNOVATIVO;- ASSISTENZA TECNICA CONNESSA AI PRODOTTI INFORMATICI INNOVATIVI AD ALTO VALORE TECNOLOGICO;- CREAZIONE, SVILUPPO, GESTIONE, CONSULENZA PER LA SPECIFICA ATTIVITA' DEL SOCIAL MEDIA MARKETING;- CONSULENZA STRATEGICA E OPERATIVA NEL SETTORE DELLE TECNOLOGIE DELL' INFORMATICA AD ALTO VALORE TECNOLOGICO;- PROGETTAZIONE, GESTIONE E CONSULENZA PER CREAZIONE HARDWARE, SOFTWARE E APPLICAZIONI WEB INNOVATIVE E AD ALTO VALORE TECNOLOGICO ANCHE PER CONTO TERZI;- LA CREAZIONE E LA GESTIONE DI COMMUNITY DI UTENTI E SOGGETTI INTERESSATI ALLE ATTIVITA' DELLA SOCIETA';- GRAFICA WEB ED EDITORIALE, CAMPAGNE DI DIGITAL MARKETING INNOVATIVE, IDEAZIONE E REGISTRAZIONE

LOGHI, MARCHI E BREVETTI, STAMPA TIPOLITOGRAFICA E SU QUALSIASI MATERIALE, GADGET, BROCHURE, PRESENTAZIONI ON LINE E PRODUZIONI SU ALTRI SUPPORTI. LA SOCIETA' POTRA' COMPIERE TUTTE LE OPERAZIONI COMMERCIALI, INDUSTRIALI, IMMOBILIARI, MOBILIARI E FINANZIARIE, QUESTE ULTIME NON NEI CONFRONTI DEL PUBBLICO, NECESSARIE O UTILI PER IL CONSEGUIMENTO DELL' OGGETTO SOCIALE, IVI COMPRESI, LE ATTIVITA' DI FORMAZIONE E L' ASSUNZIONE E LA DIMISSIONE DI PARTECIPAZIONI ED INTERESSENZE IN ENTI E SOCIETA', ANCHE INTERVENENDO ALLA LORO COSTITUZIONE; ESSA PUO' ALTRESI', SENZA CARATTERE DI PROFESSIONALITA', PRESTARE GARANZIE SIA REALI SIA PERSONALI ANCHE A FAVORE DI TERZI IN QUANTO STRUMENTALI AL CONSEGUIMENTO DELL' OGGETTO SOCIALE. TUTTE LE ATTIVITA' DEVONO ESSERE SVOLTE NEI LIMITI E NEL RISPETTO DELLE NORME CHE NE DISCIPLINANO L' ESERCIZIO.

Poteri

poteri associati alla carica di Consiglio D'amministrazione

LA SOCIETA' E' AMMINISTRATA DA UN CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE COMPOSTO DA DUE MEMBRI, CHE RIMARRANNO IN CARICA FINO A REVOCA O DIMISSIONI, NOMINATI IN PERSONA DEI SIGNORI VENEZIA VINCENT E MARIANO FRANCESCO. AL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE SPETTANO TUTTI I POTERI DI ORDINARIA E STRAORDINARIA AMMINISTRAZIONE, NESSUNO ESCLUSO OD ECCELTUATO.

poteri associati alla carica di Presidente Consiglio Amministrazione

PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE E' IL SIGNOR VENEZIA VINCENT, AL QUALE VENGONO CONFERITI LA FIRMA E LA LEGALE RAPPRESENTANZA DELLA SOCIETA' DI FRONTE AI TERZI ED IN GIUDIZIO, CON TUTTI I POTERI DI ORDINARIA E STRAORDINARIA AMMINISTRAZIONE.

ripartizione degli utili e delle perdite tra i soci

LA SOCIETA' NON DISTRIBUIRA' UTILI FINO AL 31 DICEMBRE DEL QUINTO ANNO SUCCESSIVO ALLA COSTITUZIONE; SULLE RISERVE EVENTUALMENTE FORMATE PER EFFETTO DEL RINVIO A NUOVO DEGLI UTILI ACCERTATI IN SEDE DI APPROVAZIONE DEL BILANCIO NON VI SONO REGOLE DI ACCANTONAMENTO DIFFERENZIATE TRA LE DIVERSE CATEGORIE DI SOCI. DAL PRIMO GENNAIO DEL SESTO ANNO SUCCESSIVO ALLA COSTITUZIONE, L' ASSEMBLEA, IN SEDE DI APPROVAZIONE DEL BILANCIO, DECIDERA' IN ORDINE ALLA DISTRIBUZIONE DELL' UTILE O AL SUO ACCANTONAMENTO, IN TUTTO IN PARTE, A RISERVA. QUALORA L' ASSEMBLEA DELIBERI, IN TUTTO O IN PARTE, LA DISTRIBUZIONE DELL' UTILE DI ESERCIZIO O DI RISERVE DI UTILI RINVIATI A NUOVO NEI PRECEDENTI ESERCIZI, GLI IMPORTI DEI QUALI SARA' DELIBERATA LA DISTRIBUZIONE VERRANNO RIPARTITI SECONDO LE SEGUENTI REGOLE: - UNA PORZIONE PARI AL 30% (TRENTA PER CENTO) SARA' ATTRIBUITA AI SOCI DI CATEGORIA B, FINO A CONCORRENZA MASSIMA DEL 3% (TRE PER CENTO) SU BASE ANNUALE NON CUMULATIVA DI RENDIMENTO LORDO DELLA SOMMA INVESTITA DA CIASCUNO TRA VALORE NOMINALE E SOVRAPPREZZO; IL RESIDUO EVENTUALE SARA' AGGIUNTO ALL' UTILE DISTRIBUIBILE PER LE QUOTE DI TIPO A, B, C, D, COME SPECIFICATO ALL' ULTIMO COMMA DEL PRESENTE ARTICOLO; - UNA PORZIONE PARI AL 30% (TRENTA PER CENTO) SARA' ATTRIBUITA AI SOCI DI CATEGORIA C, FINO A CONCORRENZA MASSIMA DEL 2% (DUE PER CENTO) SU BASE ANNUALE NON CUMULATIVA DI RENDIMENTO LORDO DELLA SOMMA INVESTITA DA CIASCUNO TRA VALORE NOMINALE E SOVRAPPREZZO; IL RESIDUO EVENTUALE SARA' AGGIUNTO ALL' UTILE DISTRIBUIBILE PER LE QUOTE DI A, B, C, D, COME SPECIFICATO ALL' ULTIMO COMMA DEL PRESENTE ARTICOLO; - UNA PORZIONE PARI AL 30% (TRENTA PER CENTO) SARA' ATTRIBUITA AI SOCI DI CATEGORIA D, FINO A CONCORRENZA MASSIMA DELL' 1% (UNO PER CENTO) SU BASE ANNUALE NON CUMULATIVA DI RENDIMENTO LORDO DELLA SOMMA INVESTITA DA CIASCUNO TRA VALORE NOMINALE E SOVRAPPREZZO; IL RESIDUO EVENTUALE SARA' AGGIUNTO ALL' UTILE DISTRIBUIBILE PER LE QUOTE DI A, B, C, D, COME SPECIFICATO ALL' ULTIMO COMMA DEL PRESENTE ARTICOLO. LE SOMME NON DISTRIBUITE SECONDO LE REGOLE STABILITE DAI COMMI CHE PRECEDONO SARANNO ATTRIBUITE A TUTTI I SOCI, IN PROPORZIONE AL RISPETTIVO VALORE NOMINALE SENZA NESSUN LIMITE MONETARIO O DI RENDIMENTO.

Altri riferimenti statutari

clausole di recesso

Informazione presente nello statuto/atto costitutivo

clausole di esclusione

Informazione presente nello statuto/atto costitutivo

clausole di prelazione

Informazione presente nello statuto/atto costitutivo

clausole compromissorie

Informazione presente nello statuto/atto costitutivo

**modifiche statutarie, atti e fatti
soggetti a deposito**

CON VERBALE A ROGITO NOTAIO ALESSANDRO SCILABRA IN DATA 25 LUGLIO 2024, REPERTORIO NR. 18.180/9.501 LA SOCIETA' HA DELIBERATO: - DI APPROVARE IL REGOLAMENTO DEGLI STRUMENTI FINANZIARI PARTECIPATIVI (SFP), ALLEGATO AL VERBALE SOTTO LA LETTERA "A"; - DI AUMENTARE IL CAPITALE, CON TOTALE ESCLUSIONE DEL DIRITTO DI OPZIONE DEI SOCI, PER MASSIMI NOMINALI EURO 150.000,00 (CENTOCINQUANTAMILA), A SERVIZIO DELLA CONVERSIONE DEGLI STRUMENTI FINANZIARI, MEDIANTE EMISSIONE DI QUOTE DI CATEGORIA B, STABILENDO CHE L'AUMENTO SIA SCINDIBILE: PERTANTO, ALL'ESITO DELL'OPERAZIONE, IL CAPITALE SI INTENDERA' AUMENTATO DI UN IMPORTO PARI ALL'AMMONTARE COMPLESSIVAMENTE CONVERTITO. - DI STABILIRE AL TRENTUNO LUGLIO 2026 IL TERMINE MASSIMO PER L'ESECUZIONE DELL'AUMENTO.

**start-up iscrizione alla sezione
speciale**

SI RICHIEDE L'ISCRIZIONE ALLA SEZIONE SPECIALE DELLE START-UP.

**start-up attività svolta - attività e
spese in ricerca e sviluppo**

IL CARATTERE INNOVATIVO DELL'ATTIVITA', DAL PUNTO DI VISTA TECNOLOGICO, E' DETERMINATO: DALLO SVILUPPO DI UNA SOLUZIONE INNOVATIVA, AD ALTO CONTENUTO TECNOLOGICO, BASATA SU CLOUD, PER LA SIMULAZIONE E LA PREVISIONE DEI RISULTATI DI ASTE ONLINE DI OGGETTI PREZIOSI, CHE FACILITA LA STANDARDIZZAZIONE E L'AUTOMATIZZAZIONE DEI PROCESSI DI VENDITA, PERMETTENDO L'ANALISI AVANZATA DI GRANDI VOLUMI DI DATI PER IDENTIFICARE MODELLI COMPLESSI E PREVEDERE ACCURATAMENTE I RISULTATI DELLE ASTE, MASSIMIZZANDO LE POSSIBILITA' DI VENDITA AD UN PREZZO OTTIMALE; DALL'INTEGRAZIONE DI TECNICHE DI ANALISI PREDITTIVA CHE COSTRUISCONO MODELLI BASATI SU DATI STORICI, ANTICIPANDO COMPORTAMENTI FUTURI E MIGLIORANDO LA CAPACITA' DI PREVEDERE QUALI OGGETTI ATTIRERANNO MAGGIORI OFFERTE O RAGGIUNGERANNO PREZZI PIU' ELEVATI DURANTE LE ASTE ONLINE; UTILIZZANDO VARIABILI COME LA STAGIONALITA', LA RARITA' DEGLI OGGETTI, LE PREFERENZE DEGLI ACQUIRENTI E I PATTERN DI OFFERTA, QUESTE TECNICHE GUIDANO STRATEGICAMENTE IL POSIZIONAMENTO DEGLI OGGETTI E LA FORMULAZIONE DELLE STRATEGIE DI MARKETING; DALL'UTILIZZO DI ALGORITMI DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE E MACHINE LEARNING PER AUTOMATIZZARE E OTTIMIZZARE IL PROCESSO DI INSERZIONE DELLE ASTE ONLINE, CHE INCLUDE LA SELEZIONE E L'EDITING DI FOTO, LA REDAZIONE DI DESCRIZIONI DETTAGLIATE E LA PIANIFICAZIONE STRATEGICA DELLE ASTE BASATA SU ANALISI DI PICCHI DI TRAFFICO E INTERESSE DEGLI UTENTI. QUESTA TECNOLOGIA PERMETTE DI ADATTARE IN MODO DINAMICO E INTELLIGENTE LE INSERZIONI, MIGLIORANDO LA VISIBILITA' E L'ATTRATTIVA DEGLI OGGETTI MESSI IN VENDITA; DALL'IMPLEMENTAZIONE DI DASHBOARD DI CONTROLLO PER IL MONITORAGGIO E L'ANALISI APPROFONDATA DELLE PERFORMANCE DELLE ASTE ONLINE FORNENDO AGLI AMMINISTRATORI UNA PANORAMICA CHIARA E IMMEDIATA DELLE METRICHE CHIAVE DI PERFORMANCE, COME IL NUMERO DI OFFERTE PER OGGETTO, I PREZZI MEDI DI VENDITA E IL VOLUME DI TRAFFICO SULLE PAGINE DELLE ASTE; DALLO SVILUPPO DI UNA NUOVA METODOLOGIA DI VENDITA E GESTIONE DI OGGETTI PREZIOSI USATI CHE, ATTRAVERSO LA PIATTAFORMA ONLINE, TRASFORMA RADICALMENTE IL MERCATO, OFFRENDO VANTAGGI SIGNIFICATIVI IN TERMINI DI OTTIMIZZAZIONE DEL PROCESSO DI VENDITA, RISPETTO DEI PRINCIPI ESG (ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE), E TRASPARENZA NELLE NEGOZIAZIONI. QUESTA PIATTAFORMA ELIMINA LA NECESSITA' DI INTERMEDIARI TRADIZIONALI COME I FONDITORI, RIDUCENDO CONSIDEREVOLMENTE I COSTI OPERATIVI E MIGLIORANDO L'EFFICIENZA DEL PROCESSO, IL CHE PERMETTE AI VENDITORI DI OTTENERE MARGINI DI PROFITTO SUPERIORI RISPETTO AI METODI CONVENZIONALI CHE RICHIEDONO INTENSIVE RISORSE ENERGETICHE E CHIMICHE. INOLTRE, ADERENDO A UN MODELLO DI ECONOMIA CIRCOLARE, LA PIATTAFORMA PROMUOVE IL RIUTILIZZO DI MATERIALI PREZIOSI E MINIMIZZA L'IMPATTO AMBIENTALE, RAFFORZANDO L'ENGAGEMENT VERSO PRATICHE SOSTENIBILI E RESPONSABILITA' ETICA CONFORMI AGLI STANDARD ESG. INFINE, IL SISTEMA DI ASTA IN TEMPO REALE ASSICURA UNA COMPLETA TRASPARENZA, CONSENTENDO AI VENDITORI DI MODIFICARE LE LORO STRATEGIE DI VENDITA IN MODO DINAMICO IN RISPOSTA DIRETTA ALLA DOMANDA DI MERCATO, MIGLIORANDO L'AGILITA' DELLE TRANSAZIONI E RIDUCENDO IL RISCHIO DI MANIPOLAZIONI DEI PREZZI, OFFRENDO COSI' VANTAGGI COMPETITIVI SIA PER I RIVENDITORI CHE PER GLI ACQUIRENTI FINALI. PER L'ATTIVITA' DI RICERCA E SVILUPPO NECESSARIA PER LA PROGETTAZIONE E L'IMPLEMENTAZIONE DELLE NUOVE SOLUZIONI E DEI NUOVI PROCESSI INNOVATIVI, AD ALTO CONTENUTO TECNOLOGICO, CHE DETERMINANO IL CARATTERE INNOVATIVO DELL'ATTIVITA' SVOLTA DALLA STARTUP, SI STIMA UN COSTO DI 54.000 EURO, PER 2 IA SPECIALIST E CREAZIONE DI SOFTWARE IA PER PREVISIONE FINALE PREZZO ASTE.

IL SERVIZIO E' RIVOLTO ALLE AZIENDE ITALIANE ED ESTERE B2B E B2C, CHE VOGLIONO OTTIMIZZARE IL PROCESSO DI VENDITA, OTTENERE UNA MAGGIORE MARGINALITA' RISPETTO AI METODI TRADIZIONALI, COME LA VENDITA ATTRAVERSO LA FUSIONE.

I RISULTATI ATTESI SONO: CONTRATTI DI SERVIZIO RECURRING, GENERAZIONE DI UN MARCHIO FORTE, MASSIMIZZARE IL RITORNO DELL'INVESTIMENTO.

DICHIARAZIONE DI ATTIVITA' TECNOLOGICA:

LE TECNOLOGIE SVILUPPATE E UTILIZZATE PREVEDONO: ALGORITMO AI PREDITTIVO PROPRIETARIO PER PREVEDERE RISULTATI D'ASTA; PIATTAFORMA DI CRM MARKETING AUTOMATION, SALES E SERVICE (ES. HUBSPOT E SALESFORCE), AI (ARTIFICIAL INTELLIGENCE - INTELLIGENZA ARTIFICIALE): TECNOLOGIE COME IL MACHINE LEARNING, IL DEEP LEARNING E IL NATURAL LANGUAGE PROCESSING UTILIZZATE PER CREARE PRODOTTI CHE POSSONO APPRENDERE E MIGLIORARE NEL TEMPO, API (APPLICATION PROGRAMMING INTERFACE) SOFTWARE INTERMEDIARIO GRAZIE AL QUALE DUE APPLICAZIONI POSSONO COMUNICARE TRA LORO; STRUMENTI PER LA GESTIONE DEGLI E-COMMERCE; STRUMENTI PER IL TRACKING.

OGNI SOLUZIONE PROPOSTA E' SVILUPPATA ABILITANDO LA POSSIBILITA' DI POTERSI INTEGRARE CON ULTERIORI SOFTWARE DI TERZE PARTI PREESISTENTI (ERP, SOFTWARE GESTIONALI, CRM) TRAMITE API E SVILUPPATA CON FUNZIONALITA' MODULARI PER ESSERE FLESSIBILE RISPETTO A POSSIBILI EVOLUZIONI FUTURE, DOVUTE A CAMBIAMENTI DEGLI SCENARI DI MERCATO.

LE METRICHE PRINCIPALI SONO:

- LIFETIME VALUE: VALORE TOTALE MEDIO DI ACQUISTO DEI CLIENTI NEL TEMPO;
- B2B: VOLUMI CHE CI VENGONO AFFIDATI;
- B2C: NUMERO VENDITE IN PROFITTO.

PIU' IN BREVE:

LO SVILUPPO, LA PRODUZIONE E LA COMMERCIALIZZAZIONE DI UNO STRUMENTO INNOVATIVO, AD ALTO CONTENUTO TECNOLOGICO, PER LA SIMULAZIONE E LA PREVISIONE DEI RISULTATI DI ASTE ONLINE DI OGGETTI PREZIOSI, IN GRADO DI TRASFORMARE IL PROCESSO DI VENDITA, OTTIMIZZARE LE OPERAZIONI, ELIMINARE INTERMEDIARI COSTOSI.

start-up elenco societa' partecipate

NESSUNA SOCIETA' PARTECIPATA

start-up titoli ed esperienze professionali soci e personale lavorante

VINCENT VENEZIA: MATURITA' SCIENTIFICA, 6 ANNI COME OPERATORE NEL SETTORE DELL'ORO.

FRANCESCO MARIANO: MATURITA' SCIENTIFICA, 5 ANNI COME OPERATORE NEL DIGITAL MARKETING

start-up relazioni professionali con incubatori, investitori, universita' ricerca

NESSUNA RELAZIONE PROFESSIONALE, DI COLLABORAZIONE O COMMERCIALE.

start-up elenco diritti privativa su proprieta' industriale, intellettuale

NESSUN DIRITTO DI PRIVATIVA

start-up autocertificazione elenco soci (con fiduciarie, holding)

IL LEGALE RAPPRESENTANTE DELLA SOCIETA' AI SENSI DEGLI ARTICOLI 46,47 E 75 DEL D.P.R. 445/2000, DICHIARA LA VERIDICITA' DELL'ELENCO SOCI PRESENTE NEL MODELLO S ALLEGATO ALLA PRATICA E LA SUA TRASPARENZA RISPETTO A FIDUCIARIE O HOLDING.

start-up a vocazione sociale settori di attivita' esclusiva

STARTUP INNOVATIVA NON A VOCAZIONE SOCIALE.

start-up deposito dichiarazione possesso requisiti (dl 179/12 art. 25 c.3-9-15)

DICHIARAZIONE POSSESSO REQUISITI DI START-UP INNOVATIVA PRODOTTA IN DATA 02 LUGLIO 2024

start-up dichiarazione possesso requisito art. 25 c. 2 lettera g) n.1

LA START-UP INNOVATIVA POSSIEDE IL REQUISITO RELATIVO ALLE SPESE DI RICERCA E SVILUPPO SOSTENUTE, COME DA ART. 25 C.2, LETT. G) N.1 D.L. 179/12.

3 Capitale e strumenti finanziari

Capitale sociale in Euro

Deliberato: 160.000,00

Sottoscritto: 10.000,00

Versato: 2.500,00

Conferimenti e benefici

Conferimenti in denaro

INFORMAZIONE PRESENTE NELLO STATUTO/ATTO COSTITUTIVO

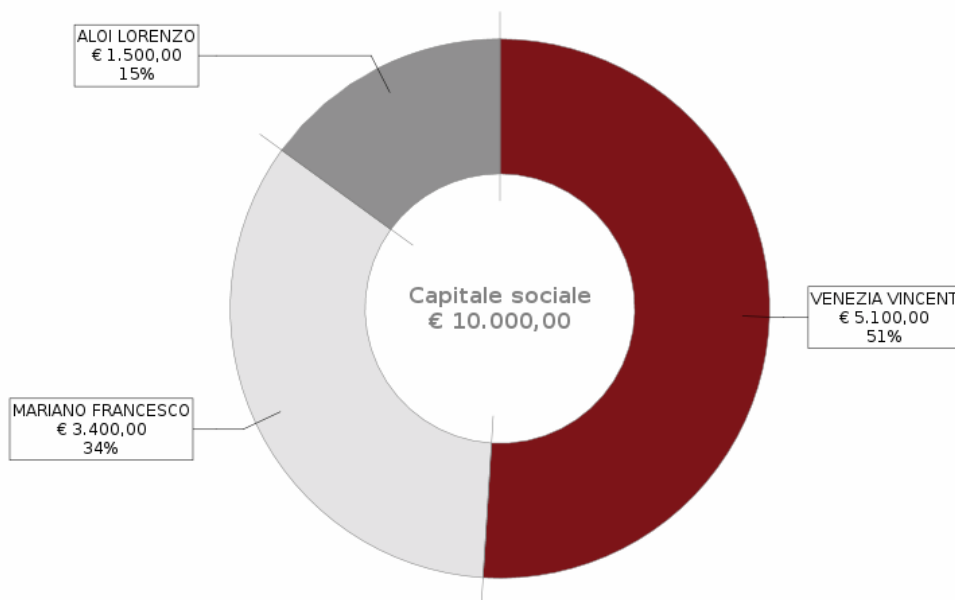
strumenti finanziari previsti dallo statuto

Altri strumenti finanziari:

GLI STRUMENTI SONO DENOMINATI STRUMENTI FINANZIARI PARTECIPATIVI DI CLASSE A, B, E C E SONO DISCIPLINATI DAL REGOLAMENTO DEGLI STRUMENTI FINANZIARI PARTECIPATIVI (SFP). GLI STRUMENTI FINANZIARI SARANNO OFFERTI A SOCI O A TERZI INDIVIDUATI A CURA DELL'ORGANO AMMINISTRATIVO, AL QUALE E' CONFERITO APPOSITO MANDATO AL RIGUARDO; GLI STRUMENTI FINANZIARI SONO EMESSI A FRONTE DI APPORTO DI DENARO; GLI STRUMENTI FINANZIARI SONO CONVERTIBILI IN QUOTE SOCIALI DI CATEGORIA B AL VERIFICARSI DEL PRIMO TRA I SEGUENTI EVENTI, COME DEFINITI DAL REGOLAMENTO: - AUMENTO DEL CAPITALE SOCIALE; - EVENTI DI LIQUIDITA'; - DECORSO DEL TERMINE; GLI STRUMENTI FINANZIARI ATTRIBUISCONO I DIRITTI PATRIMONIALI E AMMINISTRATIVI INDICATI NEL REGOLAMENTO; CON VERBALE A ROGITO NOTAIO ALESSANDRO SCILABRA IN DATA 25 LUGLIO 2024, REPERTORIO NR. 18.180/9.501 LA SOCIETA' HA DELIBERATO L'EMISSIONE DI STRUMENTI FINANZIARI PARTECIPATIVI CONVERTIBILI IN QUOTE SOCIALI DI CATEGORIA B, DEL VALORE NOMINALE DI EURO 1,00 (UNO) CIASCUNO, FINO AL NUMERO MASSIMO DI 150.000,00 (CENTOCINQUANTAMILA) STRUMENTI FINANZIARI. GLI APPORTI ESEGUITI IN SEDE DI SOTTOSCRIZIONE DEGLI SFP SARANNO ISCRITTI IN UN'APPOSITA RISERVA DI PATRIMONIO NETTO DELLA SOCIETA' E NON E' PREVISTO IL DIRITTO ALLA RESTITUZIONE DI QUANTO APPORTATO IN QUANTO LA SOTTOSCRIZIONE COSTITUISCE UN INVESTIMENTO IN CAPITALE DI RISCHIO. IL TERMINE FINALE PER LA SOTTOSCRIZIONE DEGLI SFP, SALVO PROROGA DA CONCEDERSI DA PARTE DELL'ORGANO AMMINISTRATIVO CON PROPRIA DELIBERAZIONE E' STATO STABILITO AL TRENTUNO DICEMBRE DUEMILAVENTICINQUE. CON IL VERBALE A ROGITO NOTAIO ALESSANDRO SCILABRA REPERTORIO NR. 18.180/9.501 SOPRA CITATO, LA SOCIETA' HA DELIBERATO DI RINUNCIARE AL DIRITTO DI OPZIONE SULL'EMISSIONE DI STRUMENTI FINANZIARI PARTECIPATIVI E SULL'AUMENTO DI CAPITALE DELIBERATO AL SUO SERVIZIO E DI DARE MANDATO ALL'ORGANO AMMINISTRATIVO PER COLLOCARE L'EMISSIONE DEGLI STRUMENTI FINANZIARI PARTECIPATIVI, INDIVIDUANDO I SOGGETTI A CUI OFFRIRLI IN SOTTOSCRIZIONE, NONCHE' DI FAR CONSTARE, ALL'ESITO DELL'OPERAZIONE, L'IMPORTO DEL CAPITALE EFFETTIVAMENTE SOTTOSCRITTO E VERSATO PER EFFETTO DELLA CONVERSIONE DEGLI STRUMENTI FINANZIARI PARTECIPATIVI.

4 Soci e titolari di diritti su azioni e quote

Sintesi della composizione societaria e degli altri titolari di diritti su azioni o quote sociali al 05/05/2025



Il grafico e la sottostante tabella sono una sintesi degli assetti proprietari dell'impresa relativa ai soli diritti di proprietà, che non sostituisce l'effettiva pubblicità legale fornita dall'elenco soci a seguire, dove sono riportati anche eventuali vincoli sulle quote.

Socio	Valore	%	Tipo diritto
VENEZIA VINCENT VNZVCN95L13D205O	5.100,00	51 %	proprietà'
MARIANO FRANCESCO MRNFNC03A13G015M	3.400,00	34 %	proprietà'

Socio	Valore	%	Tipo diritto
ALOI LORENZO LAOLNZ92D17H355V	1.500,00	15 %	proprietà'

Elenco dei soci e degli altri titolari di diritti su azioni o quote sociali al 05/05/2025
capitale sociale

Capitale sociale dichiarato sul modello con cui è stato depositato l'elenco dei soci: 10.000,00 Euro

Proprietà'

VENEZIA VINCENT

Quota di nominali: 5.100,00 Euro
Di cui versati: 1.275,00
Codice fiscale: VNZVCN95L13D205O
Tipo di diritto: proprietà'
Domicilio del titolare o rappresentante comune
CUNEO (CN) VIA F.LLI VASCHETTO 11 CAP 12100
presso CUNEO

Proprietà'

MARIANO FRANCESCO

Quota di nominali: 3.400,00 Euro
Di cui versati: 850,00
Codice fiscale: MRNFNC03A13G015M
Tipo di diritto: proprietà'
Domicilio del titolare o rappresentante comune
TELT1 (SS) VIA CALANGIANUS 26 CAP 07020
presso TELTI

Proprietà'

ALOI LORENZO

Quota di nominali: 1.500,00 Euro
Di cui versati: 375,00
Codice fiscale: LAOLNZ92D17H355V
Tipo di diritto: proprietà'
Domicilio del titolare o rappresentante comune
BUTTIGLIERA ALTA (TO) VIA CORNAGLIO 4 CAP 10090

Variazioni sulle quote sociali che hanno prodotto l'elenco sopra riportato

pratica con atto del 05/05/2025

Data deposito: 05/05/2025
Data protocollo: 05/05/2025
Numero protocollo: TO -2025-80140

5 Amministratori

Presidente Consiglio Amministrazione
Consigliere

VENEZIA VINCENT

Rappresentante dell'impresa

MARIANO FRANCESCO

Organi amministrativi in carica
consiglio di amministrazione

Numero componenti: 2

Elenco amministratori

Presidente Consiglio Amministrazione

VENEZIA VINCENT

domicilio

Rappresentante dell'impresa
Nato a CUNEO (CN) il 13/07/1995
Codice fiscale: VNZVCN95L13D205O
CUNEO (CN)
VIA F.LLI VASCHETTO 11 CAP 12100
Indirizzo di posta elettronica certificata: vincentvenezia@pec.it

carica

presidente consiglio amministrazione

Data atto di nomina: 01/07/2024
Data iscrizione: 09/07/2024
Durata in carica: fino alla revoca
Data presentazione carica: 02/07/2024

poteri

AL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE SPETTANO LA FIRMA E LA LEGALE RAPPRESENTANZA DELLA SOCIETA' DI FRONTE AI TERZI ED IN GIUDIZIO, CON TUTTI I POTERI DI ORDINARIA E STRAORDINARIA AMMINISTRAZIONE.

carica

consigliere

Data atto di nomina: 01/07/2024
Data iscrizione: 09/07/2024
Durata in carica: fino alla revoca
Data presentazione carica: 02/07/2024

Consigliere

MARIANO FRANCESCO

domicilio

Nato a OLBIA (SS) il 13/01/2003
Codice fiscale: MRNFNC03A13G015M
TELT (SS)
VIA CALANGIANUS 26 CAP 07020
Indirizzo di posta elettronica certificata: goldsprint@pec.it

carica

consigliere

Data atto di nomina: 01/07/2024
Data iscrizione: 09/07/2024
Durata in carica: fino alla revoca
Data presentazione carica: 02/07/2024

6 Attività, albi ruoli e licenze

Data d'inizio dell'attività dell'impresa 01/07/2024

Attività prevalente

LO SVILUPPO, LA PRODUZIONE E LA COMMERCIALIZZAZIONE DI SOLUZIONI INNOVATIVE, AD ALTO CONTENUTO TECNOLOGICO, IN GRADO DI AUTOMATIZZARE E OTTIMIZZARE IL PROCESSO DI VENDITA DI OGGETTI PREZIOSI USATI, ATTRAVERSO UNA PIATTAFORMA DI ASTE ...

Attività

inizio attività
(informazione storica)

Data inizio dell'attività dell'impresa: 01/07/2024

attività prevalente esercitata dall'impresa

LO SVILUPPO, LA PRODUZIONE E LA COMMERCIALIZZAZIONE DI SOLUZIONI INNOVATIVE, AD ALTO CONTENUTO TECNOLOGICO, IN GRADO DI AUTOMATIZZARE E OTTIMIZZARE IL PROCESSO DI VENDITA DI OGGETTI PREZIOSI USATI, ATTRAVERSO UNA PIATTAFORMA DI ASTE ONLINE, E MIGLIORARE LA MARGINALITA' DELLE VENDITE ELIMINANDO INTERMEDIARI COSTOSI E IN LINEA CON I PRINCIPI DI SOSTENIBILITA' (ESG) CHE CONTRIBUISCONO A RIDURRE L'IMPATTO AMBIENTALE E A MIGLIORARE LA TRASPARENZA DELLE TRANSAZIONI.

Classificazione ATECO 2025 dell'attività prevalente

Codice: 63.91.00 - attività dei portali di ricerca sul web
Importanza: prevalente svolta dall'impresa
(codice di fonte Agenzia delle Entrate e riclassificato d'ufficio)

Classificazione ATECORI 2007-2022 dell'attività prevalente

Codice: 63.12 - portali web
Importanza: prevalente svolta dall'impresa
(codice di fonte Agenzia delle Entrate)

attività esercitata nella sede legale

LO SVILUPPO, LA PRODUZIONE E LA COMMERCIALIZZAZIONE DI SOLUZIONI INNOVATIVE, AD ALTO CONTENUTO TECNOLOGICO, IN GRADO DI AUTOMATIZZARE E OTTIMIZZARE IL PROCESSO DI VENDITA DI OGGETTI PREZIOSI USATI, ATTRAVERSO UNA PIATTAFORMA DI ASTE ONLINE, E MIGLIORARE LA MARGINALITA' DELLE VENDITE ELIMINANDO INTERMEDIARI COSTOSI E IN LINEA CON I PRINCIPI DI SOSTENIBILITA' (ESG) CHE CONTRIBUISCONO A RIDURRE L'IMPATTO AMBIENTALE E A MIGLIORARE LA TRASPARENZA DELLE TRANSAZIONI.

attività secondaria esercitata nella sede legale

CREAZIONE DI UNA COMMUNITY GLOBALE, NICCHIA BENI PREZIOSI USATI, PROGETTATA PER OTTIMIZZARE L'INTERAZIONE TRA GLI UTENTI E MASSIMIZZARE LE OPPORTUNITA' DI ACQUISTO DEGLI OGGETTI MESSI A DISPOSIZIONE SULLA PIATTAFORMA.

Classificazione ATECO 2025 dell'attività
(codici di fonte Agenzia delle Entrate e riclassificati d'ufficio)

Codice: 63.91.00 - attività dei portali di ricerca sul web
Importanza: primaria Registro Imprese

Codice: 62.10.00 - attività di programmazione informatica
Importanza: secondaria Registro Imprese

Codice: 62.90.09 - altre attività dei servizi connessi alle tecnologie dell'informazione e dell'informatica n.c.a.
Importanza: secondaria Registro Imprese

Classificazione ATECORI 2007-2022 dell'attività
(codici di fonte Agenzia delle Entrate)

Codice: 63.12 - portali web
Importanza: primaria Registro Imprese

Codice: 62.01 - produzione di software non connesso all'edizione
Importanza: secondaria Registro Imprese

Codice: 62.09.09 - altre attività dei servizi connessi alle tecnologie dell'informatica nca
Importanza: secondaria Registro Imprese

7 Aggiornamento impresa

Data ultimo protocollo

28/05/2025